

...e dopo il DIPLOMA? JOB MEETING



V **CAMPUS DI ORIENTAMENTO** ALLA SCELTA FORMATIVA E PROFESSIONALE POST DIPLOMA JOB MEETING

GAETA
Piazza Trieste
21 - 22 - 23 Aprile 2008

Tenuto conto del successo delle precedenti edizioni e del crescente numero di giovani partecipanti (circa 4000), l'Osservatorio Economico - Centro di Formazione ed Orientamento accreditato dalla Regione Lazio - nell'ambito delle attività svolte si propone di organizzare, in collaborazione con gli I. I. S. S. "E. Fermi" e "G. Caboto" di Gaeta, la **V edizione di "...e dopo il diploma?"** Campus di orientamento alla scelta formativa e professionale - Job Meeting che si svolgerà dal 21 al 23 aprile 2008 in Piazza Trieste a Gaeta.

L'evento sarà patrocinato dal Parlamento e dalla Commissione Europea, dal Ministero del lavoro e delle politiche sociali nonché dalla Regione Lazio, dall'Amministrazione Provinciale e dalla Camera di Commercio di Latina.

Scopo dell'iniziativa è di offrire ai giovani partecipanti un ampio panorama di orientamento per una scelta ponderata del proprio percorso formativo - professionale ed un'opportunità d'incontro con i rappresentanti del mondo del lavoro e della formazione.

Come per le precedenti edizioni il Campus si articolerà in tre giornate:

21 Aprile 2008

CONVEGNO DI APERTURA

Intervento delle Istituzioni - Presentazione e finalità del Campus

22-23 Aprile 2008

VILLAGGIO STAND

Grazie ai numerosi stand attrezzati, l'area espositiva sarà il vero punto d'incontro tra domanda ed offerta di lavoro e/o di formazione, tra giovani diplomati e laureati in cerca di occupazione con i responsabili di imprese che illustreranno le specifiche attività e/o servizi ma soprattutto i progetti di sviluppo e le modalità di recruiting della propria azienda, pertanto gli interessati avranno l'opportunità di consegnare personalmente il Curriculum Vitae. Ma anche incontro tra studenti in cerca di orientamento ed accademie, università e scuole formazione provenienti da tutta Italia e di diverso indirizzo didattico, in grado di fornire risposte dettagliate su iscrizioni, corsi e facoltà.

Si ricorda inoltre che **l'utilizzo degli stand per gli operatori sarà completamente gratuito** come l'accesso per i partecipanti e che il villaggio stand ospiterà caratteristici momenti di musica, animazione ed intrattenimento.

SEMINARI DI ORIENTAMENTO: Università, forze armate ed aziende potranno sostenere incontri personalizzati e seminari, qualora richiesto, durante i quali i giovani interessati avranno la possibilità di porre domande e diventare soggetti attivi dell'iniziativa. E' stata prevista, come per le

precedenti edizioni, la distribuzione presso le scuole coinvolte di schede di adesione ai seminari che hanno permesso agli studenti ma anche ai giovani partecipanti (laureandi e laureati) di verificare l'offerta più corrispondente alle proprie esigenze ed obiettivi.

SETTORI INTERESSATI:

- Imprese
- Atenei Universitari
- Forze Armate
- **Investigazioni e Sicurezza**
- Società Lavoro temporaneo ed interinale
- Operatori dell'Orientamento
- Settore Formazione e Politiche del Lavoro Regione Lazio
- Settore Formazione e Politiche del Lavoro Provincia di Latina
- Servizio Civile
- Programma EURES
- BIC Lazio

PRESENZE EDIZIONE 2007:

Università		
Università La Sapienza - Roma	Istituto Europeo di Design - Roma	Università degli Studi di Tor Vergata - Roma
IULM Libera Università di lingue e Comunicazione - Milano	Accademia delle Belle Arti - Napoli	UNISOB Università Suor Orsola Benincasa - Napoli
Università degli Studi di Cassino - Cassino	UNISU Università Telematica delle Scienze Umane	LUSPIO Libera Università degli Studi S. Pio V - Roma
Università Bocconi - Milano	SUN Seconda Università - Napoli	Università Parthenope - Napoli

Aziende		
Add&Ra	Business in Progress	Panorama spa – Gruppo PAM
Adecco Italia	Creative - Euro Solutions	Pastificio Paone
Alleanza Assicurazioni	Gevi – Lavoro Temporaneo	Poliservice – Iniziativa Lavoro
All Roses Club	Interport Group	Step Spa Consortile
Animation Project	La Valle Coop. Soc.	Sinet Formazione
A.R.A.F.	Manpower	S.I.S. & EGI Security Servizi Investigazioni e Sicurezza
Astrolabio Coop. Soc.	Maritime Training Center	Tecnocasa
Banca Popolare Italiana	Mc Donald's	Transnational Agenzia di Viaggi
Brico	Nissolino Corsi	Yourstore

Istituzioni e Uffici Pubblici		
Autorità Portuale – Porti di Roma e del Lazio	Circumlaborando – Ministero del Lavoro	Ufficio Nazionale per il Servizio Civile
BIC Lazio – Business Innovation Centre	Corpo Forestale	
Centro per l'Impiego - Formia	Dipartimento dei Vigili del Fuoco	

Forze Armate		
Aeronautica Militare	Esercito Italiano	Marina Militare Italiana
Arma dei Carabinieri	Guardia di Finanza	Polizia di Stato

SCUOLE PARTECIPANTI EDIZIONE 2007:

I.P.S.A.A. "San Benedetto"- Latina	Ist. Di Istruzione Tecnica Industriale "A. Pacinotti" – Fondi	I.I.S.S. "G. Caboto"- Gaeta
I.P.S.S.C.T.P. "L. Angeloni"- Frosinone	Ist. Magistrale "M. T. Cicerone" Formia	Liceo Scientifico "E. Fermi" – Gaeta
I.P.C. "Alessandro Filosi"- Terracina	I.P.A.A. "San Benedetto"- Frosinone	Liceo Artistico Statale- Latina
I.P.S.I.A. "G. Nicolucci"- Sora e Isola del Liri	I.P.S.S. "Sacra Famiglia"- Frosinone	Liceo Classico "Dante Alighieri"- Anagni
I.P.I.A. "Leonardo Da Vinci"- Mondragone	I.P.I.A. "A. Righi"-Cassino	Liceo Politecnico "Sani"- Latina
Ist. Comprensivo "Castelforte"- Castelforte	I.P.S.A.R.- Cassino	Professionale "Einaudi"- Latina
Ist. D'Istruzione Superiore "W. O. Darby"- Cisterna	I.T.C. "Libero De Libero"- Fondi	
I.T.C. "Bianchini"- Terracina	I.T. Ind. di Stato per la Chimica "S. Cannizzaro"- Colferro	

MEDIA E CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE



Per la realizzazione del Campus è prevista un' articolata campagna di comunicazione, per dare il giusto risalto all'iniziativa, pertanto sarà costituito un Ufficio Stampa che coordinerà la presentazione dei lavori del Campus in trasmissioni tematiche, telegiornali e radiogiornali locali e nazionali come **Tg3, TgR Lazio, Sat 2000, Radio 1 e Radio 2** ed inoltre saranno pubblicati articoli sulle principali testate giornalistiche locali e nazionali come **Latina Oggi, La Provincia, Il Territorio** ma anche **Il Corriere della Sera, Il Messaggero, La Repubblica, Il Tempo ed Il Mattino**.

Il Piano di comunicazione sarà realizzato secondo tempistiche e modalità diverse attraverso mailing, sito web, manifesti e brochure.

PARTECIPAZIONE GRATUITA